



Presseinformation

Vorwerk SE & Co. KG

Rauental 38

42289 Wuppertal

Telefon: +49 202 564 1247

www.vorwerk-group.com

Neues Besucherzentrum am Forschungs-, Entwicklungs- und Produktionsstandort Laaken

Vorwerk eröffnet Markenerlebniswelt in Wuppertal-Laaken

Wuppertal, 25. September 2026 – Vorwerk hat heute am Forschungs-, Entwicklungs- und Produktionsstandort Wuppertal-Laaken seinen neuen Brand Space eröffnet. Das Besucherzentrum führt Menschen, Geschäftsmodell, Produkte, Geschichte und Zukunft des Familienunternehmens zusammen und macht die Vorwerk Strategie 2030 unmittelbar erlebbar.

Mit einem siebenstelligen Investitionsbetrag erweitert Vorwerk den Standort Laaken um einen zentralen Anlaufpunkt für Beraterinnen und Berater, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie externe Gäste. Zugleich ist die Markenerlebniswelt Ausgangspunkt für öffentlich buchbare Factory Tours mit Einblicken in Forschung, Entwicklung und Produktion.

Seit mehr als 140 Jahren ist Vorwerk in Wuppertal verwurzelt. Mit dem Headquarter im Rauental und dem Standort Laaken sind zentrale Bereiche des Unternehmens in der Stadt verankert. Laaken verbindet technologische Kompetenz mit industrieller Wertschöpfung – von Forschung und Entwicklung über Produkttests bis zur Produktion. Mit dem Innovation Center, modernen Produktionsbereichen und dem neuen Brand Space investiert Vorwerk gezielt in die Zukunft des Standorts.

Strategie 2030 wird zum Erlebnis

Den roten Faden durch die Markenerlebniswelt bildet die Vorwerk Strategie 2030. Mit ihr verfolgt das Unternehmen das Ziel, bis 2030 das attraktivste Direktvertriebsunternehmen der Welt zu werden. Im Mittelpunkt steht der Vorwerk Sweet Spot: die Verbindung aus persönlichem Direktvertrieb, einer globalen Community und starken Produkt-Ökosystemen rund um Thermomix® und Kobold. Dieses Zusammenspiel wird im Brand Space auf zwei Etagen im früheren Motorenwerk, Halle C, erlebbar: Im Begrüßungsbereich im Erdgeschoss kommen die Gäste zusammen, während die Ausstellung im Obergeschoss Geschichte, Produkte, Direktvertrieb und Zukunft des Unternehmens anschaulich vermittelt. Interaktive und mediale Elemente laden dazu ein, Inhalte selbst zu erkunden und persönliche Eindrücke zu teilen. So zeigt der Brand Space, was Vorwerk heute erfolgreich macht und künftig weiteres Wachstum ermöglichen soll.

Der Brand Space ist Ausdruck der Unternehmensidentität von Vorwerk. Ebenso wie die neu gelaunchte Corporate Website stellt er konsequent die Beraterinnen und Berater des Vorwerk Direktvertriebs als wichtigsten Erfolgsfaktor in den Mittelpunkt. Die mehr als 130.000 Beraterinnen



und Berater weltweit bringen die Produkte in den direkten Kontakt mit Menschen, schaffen Vertrauen und bilden das Herz einer starken internationalen Community. Erfahrungen und Impulse aus den Märkten fließen zugleich in die Weiterentwicklung von Produkten und Services ein. Persönliche Geschichten und Stimmen aus der Vorwerk Community geben diesem Zusammenspiel im Brand Space ein Gesicht.

Offen für Community und Öffentlichkeit

Für Beraterinnen und Berater wird der Brand Space zu einem besonderen Anlaufpunkt am Produktionsstammsitz. Er bringt sie näher an die Geschichte, Produkte und Innovationen von Vorwerk und schafft Raum für Austausch und gemeinsame Erlebnisse innerhalb der internationalen Community. Gleichzeitig richtet sich das Besucherzentrum ausdrücklich an externe Gäste. Sie können Vorwerk, seine Menschen, Produkte und die Begeisterung der Community unmittelbar kennenlernen.

Als zentraler Ausgangspunkt der öffentlich buchbaren Factory Tours eröffnet der Brand Space zudem Einblicke in Forschung, Entwicklung und Produktion. Besucherinnen und Besucher erleben am konkreten Standort, wie Innovation und industrielle Wertschöpfung in Wuppertal zusammenkommen. Damit steht Laaken exemplarisch für das langfristige Engagement eines international erfolgreichen Familienunternehmens in technologische Kompetenz und Produktion in Deutschland.

Bekenntnis zu Wuppertal und Nordrhein-Westfalen

Zur Eröffnung kamen Mitglieder der Unternehmerfamilie und des Beirats mit der Unternehmensführung sowie Gästen aus Politik und Öffentlichkeit zusammen. Aus der Politik waren unter anderem Xavier Fournier, Generalkonsul von Frankreich in Düsseldorf, Dilek Engin, Landtagsabgeordnete, sowie Miriam Scherff, Oberbürgermeisterin der Stadt Wuppertal, vor Ort. Die Präsenz der Unternehmerfamilie unterstreicht die enge Verbindung zwischen Familie und Unternehmen sowie die Kultur des persönlichen Austauschs. Am Nachmittag stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Laaken im Mittelpunkt: Mit einem Sommerfest wird die Eröffnung gemeinsam mit den Menschen gefeiert, die am Standort forschen, entwickeln, testen und produzieren.

Die neue Markenerlebniswelt bündelt, wofür Vorwerk steht: persönliche Beratung, innovative Produkte, technologische Kompetenz, internationale Stärke und die Verbundenheit mit Wuppertal. Die Investition ist zugleich ein klares Bekenntnis zum Stammsitz und zum Industrie- und Innovationsstandort Nordrhein-Westfalen.

Auch an anderer Stelle gestaltet Vorwerk den Wandel am Stammsitz aktiv mit: Nachdem das Unternehmen im vergangenen Jahr seine neue Unternehmenszentrale im Rauental bezogen hat, ist das frühere Verwaltungsgebäude am historischen Standort Mühlenweg in Barmen inzwischen zurückgebaut. Das neue Gebäude berücksichtigt moderne Arbeitsmodelle und den veränderten Flächenbedarf des Unternehmens und hat sich seit dem Einzug im Arbeitsalltag sehr gut bewährt. Vor diesem Hintergrund verfolgt Vorwerk die ursprüngliche Neubauplanung am Mühlenweg nicht weiter, sondern prüft verschiedene Perspektiven für die künftige Nutzung des zentral gelegenen und baureifen Areals. Das Grundstück verfügt mit einem bestehenden Baurecht von rund 27.000



Quadratmetern oberirdischer Bruttogrundfläche über außergewöhnliche Entwicklungsmöglichkeiten. In Gesprächen mit der Stadt Wuppertal ist daraus die Perspektive entstanden, den Standort künftig für Gemeinwohl-Zwecke wie zum Beispiel einen Schulbau nutzbar zu machen. Vorbehaltlich der finalen Ratsentscheidung gab Vorwerk bekannt, das Grundstück am Mühlenweg an die Stadt Wuppertal zu veräußern.

Mit dem Brand Space in Laaken, dem neuen Headquarter im Rauental und der möglichen künftigen gemeinwohlorientierten Nutzung des Areals am Mühlenweg zeigt Vorwerk, wie das Familienunternehmen seine Herkunft in Wuppertal mit einem klaren Blick nach vorn verbindet: durch Investitionen in Begegnung, moderne Arbeitswelten, technologische Kompetenz und eine verantwortungsvolle Weiterentwicklung zentraler Standorte.

ÜBER VORWERK

Vorwerk ist das Direktvertriebsunternehmen Nummer 1 in Europa und weltweit führend im Direktvertrieb hochwertiger Haushaltsgeräte. Das international agierende Familienunternehmen wurde 1883 in Wuppertal (Deutschland) gegründet. Was Vorwerk seit jeher auszeichnet: die Nähe zu Menschen, der Anspruch an außergewöhnliche Qualität und die Überzeugung, dass gute Produkte erst dann wirklich stark werden, wenn man sie erlebt. Das Kerngeschäft von Vorwerk sind die Produktion und der Vertrieb hochwertiger Haushaltsprodukte rund um die Ökosysteme Thermomix® und Kobold, die innovativen Produkte mit persönlicher Beratung und einer starken Community verbinden. Vorwerk sucht stets den direkten Kontakt zu seinen Kundinnen und Kunden. Dabei stehen die Beraterinnen und Berater im Mittelpunkt der Aktivitäten und dienen als zentrale Anlaufstelle. Verantwortungsvolles Denken und gesellschaftliches Engagement sind fest im Selbstverständnis des Unternehmens verankert – von langlebigen und reparierbaren Produkten bis zur Unterstützung sozialer, kultureller und bildungsbezogener Projekte. Zur Vorwerk Familie gehört außerdem die akf-Gruppe, die als Finanzierungspartner des deutschen Mittelstands mit hoher Branchenexpertise passgenaue Lösungen für ihre Kundinnen und Kunden entwickelt. Vorwerk erwirtschaftet einen Konzernumsatz von 3,6 Milliarden Euro (2025) und ist in rund 60 Ländern aktiv.

MEDIENKONTAKT

Vorwerk SE & Co. KG
Michael Weber
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel. +49 202 564 1247
E-Mail Presse@vorwerk.com

Veröffentlichung honorarfrei – Beleg erbeten