



## Presseinformation Vorwerk Gruppe

**Vorwerk SE & Co. KG**

Mühlenweg 17 - 37

42270 Wuppertal

Telefon +49 (0) 202 - 564 1247

[www.vorwerk-group.com](http://www.vorwerk-group.com)

## Ikones Design neu definiert: Der neue Thermomix® TM7 setzt neue Maßstäbe in der modernen Küche

**Wuppertal, Germany – February 14<sup>th</sup>, 2025 – Thermomix® ist weit mehr als nur eine Küchenmaschine – er ist ein integriertes Ökosystem, das modernste Hardware mit der digitalen Rezeptplattform Cookidoo® verbindet – eingebettet in die weltweite Thermomix® Community. Mit dem Thermomix® TM7 kündigt Vorwerk die Markteinführung der neuesten Generation an, die sowohl technologisch als auch ästhetisch neue Maßstäbe setzt, und reagiert damit auf die Wünsche seiner Community.**

### **Design, das inspiriert**

Designed und entwickelt in Wuppertal, vereint der neue Thermomix® TM7 Form und Funktion auf höchstem Niveau. Die markante schwarze Basis bildet die perfekte Bühne für die Hauptakteure des Designs: die elegant plissierte Mixschüssel und das intuitive 10-Zoll-Multitouch-Display. „Schwarz ist das neue Weiß“, erklärt Jan Delfs, Head of Global Design bei Vorwerk. „Unsere Nutzertests haben gezeigt, dass ein dunkleres Design den Thermomix® noch präsenter macht und ihm eine zeitlose Eleganz verleiht.“

Die Wahl von Schwarz ist dabei nicht nur eine stilistische Entscheidung, sondern unterstreicht auch unser Engagement für Nachhaltigkeit, da sie den verstärkten Einsatz recycelter Materialien im Gerät ermöglicht.

### **Eine neue Bühne für die moderne Küche**

Die flache, ergonomische Basis des TM7 ermöglicht einen 360-Grad-Zugang und fügt sich nahtlos in jede Küche ein – ob offener Wohnbereich oder klassische Küche. Die perfekte Verbindung aus Design



und Ingenieurskunst zeigt sich auch in der verbesserten Sicherheitsverriegelung der Mixschüssel, die eine zuverlässige und sichere Nutzung gewährleistet.

Die neue Mixschüssel wurde nicht nur funktional optimiert, sondern auch ästhetisch weiterentwickelt. Ihre hochwertige, strukturierte Oberfläche verleiht ihr ein elegantes Plissé-Design, das sie zum stilvollen Mittelpunkt jeder Tafel macht. Die spezielle Isolierung sorgt zudem für eine sichere Handhabung und hält Speisen länger auf idealer Temperatur.

### **Intuitive Nutzererfahrung mit smartem Display**

Das vergrößerte 10-Zoll-Multitouch-Display hebt die digitale Benutzererfahrung auf ein neues Level. Die bewusste Entscheidung, auf den klassischen Drehknopf zu verzichten, unterstreicht die minimalistische Designsprache des TM7. Der individuell anpassbare Startbildschirm bringt Farbe, Inspiration und eine klare Struktur in den Kochprozess. „Wir haben die Benutzerfreundlichkeit von Smartphones auf den Thermomix® TM7 übertragen und damit ein intuitives Kocherlebnis geschaffen“, so Delfs.

### **Liebe zum Detail: Vom Varoma® bis zur Spatel**

Auch kleine Designanpassungen haben eine große Wirkung: Der neue rechteckige Varoma® bietet mehr Platz für kulinarische Kreationen, während die optimierte Spatel, inspiriert von einem japanischen Santoku-Messer, vielseitig einsetzbar ist und die Interaktion mit dem Gerät erleichtert.

Jedes Detail des Thermomix® TM7 wurde mit einem klaren Ziel gestaltet: eine perfekte Balance aus Form, Funktion und Sicherheit. „Wenn man genau hinschaut, erinnert die Form der Mixschüssel an eine Trophäe – ein Symbol für Erfolg, Freude und Stolz“, beschreibt Delfs. „Mit dem TM7 wird die Küche zum Ort der Inspiration – wo Design und Funktionalität in perfekter Harmonie zusammenkommen.“

Mit dem Thermomix® TM7 setzt Vorwerk neue Maßstäbe für modernes, intuitives und stilvolles Kochen. Ein Design, das begeistert – eine Funktionalität, die inspiriert.



### **Details rund um die Vorbestellung**

Nach der heutigen Vorankündigung können Kunden den TM7 über ihre Thermomix®-Berater zu einem Preis von 1.549 Euro vorbestellen, die Auslieferung beginnt in der zweiten Aprilwoche. Kundinnen und Kunden, die kurz vor der Vorankündigung des Thermomix® TM7 einen Thermomix® TM6 bestellt haben, können ihre Bestellung innerhalb der regulären 14-tägigen Widerrufsfrist zurücknehmen. Zusätzlich können individuelle Kulanzregelungen angeboten werden.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.thermomixtm7.de](http://www.thermomixtm7.de).

### **ÜBER VORWERK**

Vorwerk ist das Direktvertriebsunternehmen Nummer 1 in Europa und weltweit führend im Direktvertrieb hochwertiger Haushaltsgeräte. Das international agierende Familienunternehmen wurde 1883 in Wuppertal (Deutschland) gegründet. Das Kerngeschäft von Vorwerk ist die Produktion und der Vertrieb hochwertiger Haushaltsprodukte (Thermomix® Ökosystem mit Cookidoo® Rezeptplattform, Staubsauger Kobold). Vorwerk sucht stets den direkten Kontakt zu seinen Kundinnen und Kunden. Dabei stehen die Beraterinnen und Berater im Mittelpunkt der Aktivitäten und dienen als zentrale Anlaufstelle. Zur Vorwerk Familie gehört außerdem die akf Gruppe. Vorwerk erwirtschaftet einen Konzernumsatz von 3,2 Milliarden Euro und ist in mehr als 61 Ländern aktiv.

### **MEDIA CONTACT**

#### **impact Agentur für Kommunikation GmbH**

Stefan Watzinger

Telefon: +49 (0) 69 955 264 – 23

E-Mail: [s.watzinger@impact.ag](mailto:s.watzinger@impact.ag)