



Persbericht

Vorwerk Benelux

Communication Partner :
Elsie Van Linthout chez Luna
GSM : +32 475 260103
elsie@luna.be

Al zo'n 1700 bestellingen van de nieuwe Thermomix® TM7 op 6 weken tijd in de Benelux

Na de overname steeg de Vorwerk Benelux salesforce op 9 maanden
tijd met zo'n 33% naar 800 mensen

Vilvoorde, Antwerpen, Utrecht, Amstelveen, Windhof (Luxemburg) – 8 april 2025 – Vorwerk maakt veelbelovende eerste cijfers bekend, 9 maanden na de oprichting van haar eigen Benelux filiaal in juli 2024. Vorwerk is de nummer één in Europa in directe verkoop en de wereldleider in de rechtstreekse verkoop van premium huishoudapparaten. Tot en met maart 2025, verkocht Vorwerk Benelux meer dan 19000 Thermomix® keukentoestellen, waarvan zo'n 1700 bestellingen van de nieuwe Thermomix® TM7 op 6 weken tijd. De leveringen van de bestelde TM7's zullen gradueel gebeuren vanaf nu.

Alexander Wiedemann, Finance Director en General Manager a.i. van Vorwerk Benelux: *'Onze recentste productinnovatie, de Thermomix® TM7, werd erg enthousiast onthaald in de Benelux. Meer dan 1700 bestellingen op zes weken tijd, overtreft al onze verwachtingen. We hebben een solide basis en een groeiende community van medewerkers, advisors in the field, en klanten. We zien veel potentieel en verwachten dat onze groei alleen maar zal toenemen!'*

De resultaten na 9 maanden of 3 kwartalen

Midden juni 2024 nam Vorwerk de directe verkoopactiviteiten over van de vroegere distributeur en richtte een nieuw filiaal op: Vorwerk Benelux BV. Deze nieuwe en jonge organisatie schoot snel uit de startblokken. Op 9 maanden tijd, van het officieel begin van de activiteiten in juli '24 tot eind maart '25, zette ze indrukwekkende cijfers neer:



- Het aantal advisors nam met ongeveer 33% toe, van zo'n 600 mensen naar zo'n 800. Dit is de salesforce in the field in het kader van het directe verkoopmodel, mensen die op zelfstandige basis Thermomix® verkopen.
- Er werden meer dan 19000 Thermomix®-toestellen verkocht, vooral TM6, maar ook al zo'n 1700 bestellingen van de TM7.
- In 2024 werd op twee kwartalen tijd, van juli tot en met december, zo'n 10 miljoen omzet gerealiseerd. In 2025 werd in het eerste kwartaal meer dan 7M€ omzet gehaald.
- Het aantal interne medewerkers van Vorwerk Benelux steeg van 9 bij overname naar 24 nu. Dat is meer dan een verdubbeling, met nog 10 openstaande vacatures.
- Per eind maart waren er zo'n 62 000 actieve abonnementen op Cookidoo®, het digitale receptenplatform van Vorwerk, naast nog meer dan 6000 gratis proefperiodes.

Dr. Stoffmehl, woordvoerder van de Executive Board van Vorwerk Group: *'De Benelux-regio is strategisch belangrijk voor ons. We zijn het meeste succesvolle bedrijf in directe verkoop in veel Europese landen. Maar in de Benelux hadden we zelf nog geen rechtstreekse aanwezigheid. De resultaten na drie kwartalen overstijgen onze verwachtingen en bevestigen het grote potentieel van de Benelux voor ons. We zijn dankbaar voor de passie en het engagement van de hele Thermomix® community in de Benelux. Deze sterke basis inspireert onze ambitie. We zijn erg tevreden met waar we staan vandaag en gaan er helemaal voor om ook in de Benelux het meest succesvolle bedrijf in directe verkoop te zijn.'*

Tegen eind 2025 zal de salesforce in the field naar verwachting verdubbelen tot 1200 mensen, plus 34 interne medewerkers

De verdere groei in 2025 wordt verwacht nog sterker te zijn dan de groei de eerste 9 maanden.

- De verwachte omzet voor 2025 bedraagt meer dan 30M€.
- De verwachte verkoop voor 2025 van TM7's is meer dan 16000 exemplaren, naast meer dan 7500 TM6-toestellen.
- Vorwerk Benelux verwacht tegen eind 2025 een salesforce in the field van zo'n 1200 mensen te hebben, wat een verdubbeling zou inhouden tegenover het moment van de overname, midden juni 2024, toen er ongeveer 600 advisors waren.

Tegen eind 2025 voorziet Voorwerk Benelux 34 interne medewerkers te hebben.

Over VORWERK

Vorwerk is de nummer één in directe verkoop in Europa en wereldleider in de directe verkoop van kwaliteitsvolle huishoudapparaten. Vorwerk werd opgericht in Wuppertal, Duitsland, in 1883, en is vandaag een internationaal familiebedrijf.



De hoofdactiviteit is de productie en verkoop van premium huishoudapparaten (de Thermomix® keukenrobot en het Kobold schoonmaaksysteem). Vorwerk zoekt altijd rechtstreeks contact met zijn klanten, voornamelijk via een netwerk van advisors. Zij staan centraal in de verkoop en fungeren als aanspreekpunt voor klanten. Vorwerk heeft een geconsolideerde omzet van 3,2 miljard euro en is actief in 61 landen. De Vorwerk-familie bevat ook de akf-groep.

Vorwerk Benelux startte zijn activiteiten in juni 2024. Het hoofdkantoor bevindt zich in Vilvoorde. Er zijn daarnaast locaties in Utrecht, Amstelveen, Windhof (Luxemburg) en Antwerpen.

Er zijn zo'n 800 advisors in de Benelux-regio. <https://benelux.thermomix.com/>

Contact communicatiepartner:

Communicatiebureau LUNA:

Elsie Van Linthout, elsie@luna.be, +32 475 26 01 03

Aurelia Ricciardi, aurelia@luna.be, +32 495 59 38 02

###