



CODICE DI CONDOTTA PER I PARTNER COMMERCIALI

Il presente Codice di Condotta stabilisce i principi etici e comportamentali fondamentali e si applica a tutti i partner commerciali che collaborano con il Gruppo Vorwerk.

Preambolo

Il presente Codice di Condotta contiene i requisiti e i principi che tutti i partner commerciali devono rispettare nell'ambito dei loro obblighi contrattuali nell'ambito della collaborazione con Vorwerk. L'obiettivo di questi requisiti e principi è quello di garantire il rispetto dei diritti umani e degli standard ambientali lungo l'intera catena del valore attraverso un comportamento ecologicamente, economicamente e socialmente responsabile. L'obiettivo è migliorare la qualità della vita delle persone e mantenere lo standard di vita per le generazioni attuali e future. I nostri partner commerciali contribuiscono in modo significativo al nostro successo. Per questo motivo, ci aspettiamo che anche loro conducano tutte le attività commerciali in modo etico e legale.

Il presente Codice di Condotta non è immutabile, ma è soggetto a ulteriori sviluppi e adattamenti in linea con le condizioni legali ed economiche in continua evoluzione.

In quanto firmatari del Global Compact delle Nazioni Unite, negli standard sociali e ambientali qui descritti facciamo particolare riferimento ai dieci principi universali e ad altri quadri internazionali.¹

Alla luce di ciò, obblighiamo i nostri partner commerciali ad aderire ai seguenti principi, così come facciamo noi stessi, il Gruppo Vorwerk, e a fornire ai loro dipendenti informazioni regolari su di essi e una formazione adeguata. Inoltre, ci aspettiamo che i nostri partner commerciali comunichino i requisiti definiti nel presente Codice di Condotta ai loro fornitori e ad altre terze parti coinvolte nell'adempimento dei loro obblighi contrattuali.

Rispetto delle leggi e delle norme sociali

¹ Carta internazionale dei diritti umani, Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, Linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali, Dichiarazione dell'OIL sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro.

Noi, come Gruppo Vorwerk, rispettiamo le leggi vigenti a livello locale e ci impegniamo a rispettare i valori formulati nel presente Codice di Condotta. Ci aspettiamo lo stesso dai nostri partner commerciali.

Diritti umani e standard sociali

Sulla base dei Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, Vorwerk si aspetta dai partner commerciali la rigorosa osservazione e il rispetto dei diritti umani applicabili a livello internazionale.²

Lavoro minorile

I nostri partner commerciali devono garantire che tutte le persone che lavorano per la loro azienda abbiano raggiunto l'età minima richiesta per svolgere il lavoro, in conformità con la Convenzione ILO n. 138, e che il lavoro minorile sia prevenuto ed eliminato in conformità con la Convenzione ILO n. 182.

Lavoro forzato e schiavitù

I nostri partner commerciali devono aderire alla proibizione di qualsiasi forma di lavoro forzato e di schiavitù che viene eseguita, ad esempio, sotto minaccia di punizione e contro la libera volontà delle persone. Ciò include, in particolare, la servitù per debiti e la tratta di esseri umani.

Discriminazione

I nostri partner commerciali devono impegnarsi a prevenire qualsiasi discriminazione illegale nei confronti delle persone sulla base dell'origine nazionale ed etnica, dell'origine sociale, dello stato di salute, dell'orientamento sessuale, dell'età, del sesso, delle opinioni politiche, della religione o delle convinzioni personali. In questo caso, si applica anche il principio della parità di retribuzione per lo stesso lavoro e per il lavoro di pari valore.

² Si tratta dei requisiti di cui ai §§ 2, 6, 7, 10, 11 della legge tedesca sulla due diligence della catena di fornitura (LkSG).



Condizioni di lavoro adeguate

I nostri partner commerciali devono rispettare i Principi dell'OIL. Ciò comporta, tra l'altro, la garanzia di condizioni di lavoro eque, come una retribuzione adeguata, il rispetto degli orari di lavoro/riposo, l'offerta di ferie annuali ragionevoli e prestazioni sociali adeguate per i dipendenti. Inoltre, i nostri partner commerciali devono garantire ai propri dipendenti la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva.

Salute e sicurezza sul lavoro

I nostri partner commerciali devono rispettare tutti i requisiti di legge e adottare tutte le misure necessarie per prevenire effetti negativi sulla salute dei loro dipendenti sul posto di lavoro. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali garantiscano la salute e la sicurezza sul lavoro, ad esempio attraverso un sistema di gestione conforme alla norma ISO 45001.

Sfratto e cessione

I nostri partner commerciali devono rispettare il divieto di sfratto illegale e di esproprio di terre, foreste e acque attraverso la costruzione, l'acquisizione o altri usi.

Uso di forze di sicurezza private o pubbliche

I nostri partner commerciali devono vietare il dispiegamento di forze di sicurezza private o pubbliche per proteggere un progetto commerciale se questo comporta un rischio di tortura o altri maltrattamenti dovuti alla mancanza di istruzioni, o qualsiasi restrizione della libertà di associazione o di coalizione.

Standard ambientali

I nostri partner commerciali condividono la responsabilità della protezione dell'ambiente e dell'uso attento delle risorse. Di conseguenza, ci aspettiamo che riducano o evitino qualsiasi impatto negativo sull'ambiente e proteggano le risorse naturali attraverso un adeguato sistema di gestione ambientale ed energetica, ad esempio certificato secondo la norma ISO 14001 o EMAS.

Protezione del clima

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali proteggano il clima e adottino misure adeguate per ridurre il più possibile la loro impronta di carbonio nelle loro attività. Devono bilanciare le loro emissioni di carbonio dirette e indirette, riducendole in particolare attraverso misure per

migliorare l'efficienza energetica e l'uso e la generazione di energie rinnovabili.

Consumo e qualità dell'acqua

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali utilizzino l'acqua in modo responsabile e si impegnino per ridurre a lungo termine il loro consumo idrico. L'accesso all'acqua potabile e alle strutture sanitarie deve essere garantito, soprattutto nelle aree in cui l'acqua scarseggia. È essenziale il rispetto delle norme di legge sulla qualità delle acque reflue.

Qualità del suolo e dell'aria

Oltre alle leggi applicabili e ai requisiti delle autorità locali, i nostri partner commerciali devono impegnarsi a rispettare il divieto di provocare una contaminazione dannosa del suolo, l'inquinamento atmosferico e le emissioni acustiche dannose.

Materiali e smaltimento dei rifiuti

I nostri partner commerciali devono raccogliere, immagazzinare e smaltire i loro rifiuti in conformità con le norme vigenti a livello locale. Devono impegnarsi a riciclare e riutilizzare il maggior numero possibile di materiali di scarto.

Utilizzo di materie prime a rischio

I nostri partner commerciali devono garantire che le materie prime e le sostanze chimiche a rischio siano gestite in modo responsabile e in conformità alla legge. Ciò include la corretta gestione del mercurio e dei suoi composti, come previsto dalla Convenzione di Minamata, il divieto di produzione e utilizzo di sostanze chimiche contenenti inquinanti organici persistenti, come definito dalla Convenzione di Stoccolma, e il divieto di esportazione di rifiuti pericolosi, come previsto dalla Convenzione di Basilea.

Minerali dei conflitti

I nostri partner commerciali non devono approvvigionarsi o lavorare minerali provenienti da regioni in conflitto e quindi non devono contribuire al finanziamento di gruppi armati nei Paesi produttori. Questo vale in particolare per i prodotti contenenti oro, tungsteno, tantalio, stagno e i loro minerali.³

Requisiti della legge sulle sostanze

I nostri partner commerciali devono rispettare tutti i requisiti di legge sulle sostanze associati al prodotto consegnato.⁴

³ Regolamento UE sui minerali dei conflitti ((UE) 2017/821).

⁴ Ciò include i requisiti del regolamento REACH n. 1907/2006 del 18.12.2006 e delle direttive RoHS 2011/65/UE e 2015/863/UE.



Relazioni commerciali

Catene di approvvigionamento a monte

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali comunichino i requisiti del presente Codice di condotta a tutti i fornitori che incaricano, che ottengano da questi informazioni sui loro standard sociali e ambientali e che rivedano regolarmente tali informazioni.⁵

Conflitti di interesse

Ci aspettiamo che i partner commerciali basino le loro decisioni su considerazioni economiche ragionevoli, nel rispetto delle leggi e delle norme vigenti, e che evitino conflitti di interesse che potrebbero influenzare il loro rapporto commerciale con Vorwerk. Nel caso in cui si manifesti un conflitto di interessi, Vorwerk deve essere immediatamente informata e il conflitto deve essere risolto il più rapidamente possibile adottando le misure appropriate.

Comportamento sul mercato e concorrenza

I nostri partner commerciali devono astenersi da qualsiasi comportamento che violi le regole della concorrenza leale o le leggi antitrust. I nostri partner commerciali devono impegnarsi in una concorrenza leale e garantire il rispetto di tutte le norme legali in materia. Questo vale per tutte le interazioni con fornitori e prestatori di servizi, clienti e concorrenti. In particolare, devono astenersi dal fissare i prezzi, le capacità produttive o la ripartizione del mercato, o dallo scambiare informazioni tra concorrenti che potrebbero essere utilizzate per coordinare il comportamento sul mercato.

Corruzione

I nostri partner commerciali devono rispettare le leggi anticorruzione applicabili e garantire che i loro dipendenti, così come i fornitori, non offrano nulla di valore allo scopo di ottenere contratti o favori. Inoltre, devono assicurarsi che nulla di valore venga concesso, offerto o promesso a qualsiasi funzionario governativo o controparte del settore privato allo scopo di influenzare illecitamente un atto ufficiale o di ottenere qualsiasi altro vantaggio improprio.

Riciclaggio di denaro e sostegno a gruppi terroristici

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali si astengano dal riciclaggio di denaro in qualsiasi forma e adottino misure preventive a

tal fine, oltre a rispettare gli obblighi di rendicontazione previsti dalla normativa. Inoltre, i nostri partner commerciali non devono sostenere gruppi terroristici.

Protezione dei dati e sicurezza delle informazioni

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali trattino i dati personali in conformità alle disposizioni della legge sulla protezione dei dati nell'ambito di tutti i processi aziendali, che sostengano il diritto all'autodeterminazione informale e che garantiscano la protezione delle informazioni aziendali in conformità ai requisiti legali.

Regole di esportazione e doganali

I nostri partner commerciali devono sempre rispettare le normative doganali e di esportazione applicabili, al fine di garantire una catena di fornitura sicura e impeccabile.

Requisiti di implementazione e rendicontazione

Il Gruppo Vorwerk si aspetta che tutti i partner commerciali rispettino i requisiti del presente Codice di Condotta.

Eventuali violazioni del presente Codice di Condotta devono essere segnalate, se necessario, tramite il sistema di whistleblower sul sito web aziendale del Gruppo Vorwerk.⁶ I partner commerciali si impegnano a informare i propri dipendenti sul sistema di whistleblower, se necessario.

Formazione

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali forniscano ai loro dipendenti tutte le informazioni e la formazione necessarie per evitare potenziali violazioni della legge o del presente Codice di condotta.

Controlli

Vorwerk si riserva il diritto di verificare in modo appropriato il rispetto del presente Codice di Condotta, previa comunicazione. Le informazioni e i dettagli necessari a tale scopo devono essere forniti a Vorwerk in conformità alle disposizioni della legge sulla protezione dei dati.

Azione correttiva

In caso di violazione di questi requisiti, è necessario adottare immediatamente misure correttive adeguate e informare Vorwerk in merito. Tali misure, insieme a un calendario di

⁵ Ciò riguarda i requisiti del § 3 (1) LkSG.

⁶ https://www.vorwerk-group.com/de/home/ueber_vorwerk/corporate-governance.



attuazione, devono essere adeguatamente documentate e presentate a Vorwerk.

Sanzioni

Qualsiasi violazione da parte dei nostri partner commerciali dei requisiti indicati nel presente Codice di Condotta sarà considerata una violazione del contratto. Nel caso in cui il partner commerciale non si attenga ai nostri requisiti e non adotti le opportune misure correttive entro un termine concordato, o nel caso in cui il rapporto commerciale tra Vorwerk e il partner commerciale venga gravemente danneggiato, Vorwerk si riserva il diritto di interrompere il rapporto commerciale esistente con effetto immediato e di risolvere il rapporto contrattuale o di recedere dal rispettivo contratto.